

LIDERAZGO Y GESTIÓN

Transformar y desarrollar las habilidades esenciales para el liderazgo profesional mediante actividades dinámicas que permitan enfrentar los desafíos profesionales con confianza y sentido humano construyendo el camino al éxito profesional.

Índice

Fundamentación.....	2
Objetivos	3
Objetivo general.....	3
Objetivos particulares	3
Vinculación con la Agenda 2030	3
Producto Final / Evidencias	4
Dosificación	4
Recursos	14
Fuentes de Información.....	14
Imagen para la difusión	16



Fundamentación

El proyecto de liderazgo y gestión ofrece una experiencia educativa integral que combina teoría y práctica. Sus beneficios incluyen el desarrollo de habilidades esenciales como toma de decisiones, gestión del tiempo, resolución de conflictos e inteligencia emocional. Con un enfoque en la participación activa y práctica, preparando a los estudiantes para una aplicación eficaz.

El proyecto está dirigido a estudiantes de licenciaturas en Administración, Negocios Internacionales, Contaduría y áreas afines, mediante el desarrollo de competencias como gestión de equipos, planificación estratégica y comunicación efectiva.

El proyecto se vincula con los planes de estudio de las licenciaturas en Administración, Contaduría y Comercio Internacional a través de asignaturas como Análisis de la Acción Directiva, Consultoría Organizacional, Liderazgo, Comportamiento de Equipos de Trabajo, Creatividad y Solución de Conflictos, Procesos en la Toma de Decisiones, y Alianzas Estratégicas.

El proyecto permitirá desarrollar competencias en Liderazgo y Gestión Estratégica, Resolución de Conflictos, Gestión del Tiempo y Productividad, así como Creatividad e Innovación.

El proyecto se alinea con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, específicamente: ODS 4 (Educación de Calidad), ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y ODS 10 (Reducción de las Desigualdades).

Lic: Lucía Alejandra Fajardo Gamero

Objetivos

Objetivo general

Los participantes adquirirán las competencias esenciales para liderar y gestionar de manera efectiva equipos de trabajo con eficiencia en diversos entornos organizacionales, con el fin de optimizar su desempeño profesional y enfrentar con éxito los desafíos en el ámbito laboral.

Objetivos particulares

1. Los participantes identificarán sus fortalezas y áreas de oportunidad como líderes, aplicando herramientas de autoconocimiento y retroalimentación en su desarrollo personal y profesional.
2. Los estudiantes diseñarán e implementarán estrategias de comunicación efectiva y resolución de conflictos, fomentando la colaboración y el trabajo en equipo en sus entornos laborales.
3. Los participantes tomarán decisiones basadas en datos y análisis, demostrando pensamiento crítico y estratégico en la resolución de problemas.

Vinculación con la Agenda 2030

- ODS 4: Educación de Calidad: Al ofrecer una educación inclusiva y equitativa de calidad, que promueve oportunidades de aprendizaje práctico y relevante.
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico: Al preparar a los estudiantes para participar de manera efectiva en el mercado laboral, contribuyendo al crecimiento económico sostenible.

- ODS 10: Reducción de las Desigualdades: Al proporcionar herramientas que empoderan a los estudiantes para convertirse en líderes que promuevan la igualdad y la inclusión en sus futuros entornos laborales.

Producto Final / Evidencias

- Análisis de Caso de estudio de cinco empresas mexicanas que ofrecen contexto y enfoques en Liderazgo y Gestión
 - Grupo Bimbo
 - Cemex
 - América Móvil
 - Gruma
- FEMSA Ensayo Final, donde se reflexione acerca de los aprendizajes.
- Evaluación de Aprendizajes

Dosificación

Sesión 1. Introducción al Liderazgo y la Gestión

Septiembre 6

Objetivo particular:

Comprender los conceptos fundamentales de liderazgo y gestión, diferenciando entre ambos roles y reconociendo diversos estilos de liderazgo.

Temas:

- Definición y diferencias entre liderazgo y gestión.
- Estilos de liderazgo y su aplicación en diferentes contextos.
- Reflexión sobre experiencias personales en liderazgo.

Estrategias:

- Actividad Individual: "Mapa de Liderazgo"

Descripción: Los estudiantes crean un mapa visual en el que representen a los líderes que admiran, los atributos que los hacen destacar, y cómo estos atributos se relacionan con sus propias metas de liderazgo.

Propósito: Esta actividad fomenta la reflexión personal y permite a los estudiantes identificar los atributos de liderazgo que consideran importantes.

- Actividad Grupal 2: "Líder en Acción"

Descripción: Se organiza un debate en el que cada estudiante defiende el estilo de liderazgo de una figura histórica o actual, explicando cómo su estilo ha influido en sus logros.

- Propósito: Incentivar el análisis crítico de diferentes estilos de liderazgo y cómo estos se aplican en distintos contextos.

Sesión 2. Autoconocimiento y Desarrollo Personal

Septiembre 13

Objetivo particular:

Identificar fortalezas y áreas de mejora personales, desarrollando una mayor conciencia de las competencias necesarias para un liderazgo efectivo.

Temas:

- Test de autoconocimiento.
- Concepto y desarrollo de la inteligencia emocional.
- Técnicas de autogestión y motivación personal.

Estrategias:

- Actividad Individual : “Plan de Desarrollo Personal

Cada estudiante elabora un plan de acción para mejorar una competencia específica relacionada con el liderazgo, que será revisado en futuras sesiones.

- Actividad Grupal: “Dinámica de roles”

Los estudiantes participan en una dinámica de roles en la que deben gestionar una situación emocionalmente desafiante, utilizando técnicas de inteligencia emocional..

Sesión 3. Comunicación Efectiva en el Liderazgo

Septiembre 20

Objetivo particular:

Desarrollar habilidades de comunicación esenciales para un liderazgo efectivo, incluyendo la capacidad de escucha activa y la comunicación en equipos multiculturales.

Temas:

- Estrategias de comunicación verbal y no verbal.
- Prácticas de escucha activa.
- Desafíos de la comunicación en contextos multiculturales.

Estrategias:

- Actividad 1: "Escucha Activa en Parejas"

Descripción: Los estudiantes se emparejan y tienen una conversación donde uno habla y el otro solo escucha, sin interrumpir. Luego, intercambian roles y

discuten la experiencia.

Propósito: Mejorar las habilidades de escucha activa y empatía, fundamentales para una comunicación efectiva.

- Actividad 2: "Dinámica del Teléfono Descompuesto"

Descripción: En un círculo, un estudiante comienza una frase que debe pasar de oído a oído. La última persona dice la frase en voz alta, comparándola con la original.

Propósito: Ilustrar cómo se distorsiona la información en la comunicación, subrayando la importancia de la claridad y precisión.

Sesión 4. Trabajo en Equipo y Colaboración

Septiembre 27

Objetivo particular

Entender la dinámica de trabajo en equipo, los roles dentro de un grupo y cómo fomentar la colaboración eficaz entre los miembros del equipo.

Temas:

- Roles en un equipo y dinámica grupal.
- Estrategias para la colaboración efectiva.
- Resolución de conflictos en equipo.

Estrategias:

- Actividad Grupal: "Construcción de Torres"

Descripción: Divididos en equipos, los estudiantes deben construir la torre más alta posible usando solo papel y cinta adhesiva. Al final, discuten las estrategias de colaboración utilizadas.

Propósito: Fomentar la colaboración, creatividad, y habilidades de resolución de problemas en equipo.

- Actividad Grupal: "Roles en Equipo"

Descripción: Cada equipo recibe un caso práctico y debe asignar roles (líder, coordinador, investigador, etc.) para resolverlo. Luego, comparten su experiencia y reflexionan sobre los roles asumidos.

Propósito: Explorar cómo los roles dentro de un equipo impactan la dinámica grupal y el éxito del proyecto.

Sesión 5. Toma de Decisiones y Resolución de Problemas Octubre 4

Objetivo particular: Aplicar técnicas y herramientas para la toma de decisiones informadas y la resolución efectiva de problemas en entornos organizacionales.

Temas:

- Métodos de toma de decisiones.
- Análisis de problemas complejos.
- Ejercicios de resolución de problemas.

Estrategias:

- Actividad Grupal: "El Dilema del Director"

Descripción: Se presenta un dilema ético o empresarial a los estudiantes, quienes en equipos deben llegar a una decisión y justificarla al grupo.

Propósito: Desarrollar habilidades de toma de decisiones y análisis crítico bajo presión.

- Actividad Grupal: "Tormenta de Problemas"

Descripción: Los estudiantes identifican un problema común en su contexto académico o profesional y, en grupo, generan tantas soluciones como puedan en un tiempo limitado.

Propósito: Estimular la creatividad y colaboración para la resolución rápida y eficaz de problemas.

Sesión 6. Gestión de Proyectos Octubre 11

Objetivo particular: Familiarizarse con los principios y herramientas básicas de la gestión de proyectos, incluyendo la planificación, ejecución y control de proyectos.

Temas:

- Conceptos básicos de gestión de proyectos.
- Planificación de proyectos: objetivos, cronogramas, y recursos.
- Herramientas digitales para la gestión de proyectos.

Estrategias:

- Actividad Grupal: "El Dilema del Director"

Descripción: Se presenta un dilema ético o empresarial a los estudiantes, quienes en equipos deben llegar a una decisión y justificarla al grupo.

Propósito: Desarrollar habilidades de toma de decisiones y análisis crítico bajo

presión.

- Actividad Grupal: "Tormenta de Problemas"

Descripción: Los estudiantes identifican un problema común en su contexto académico o profesional y, en grupo, generan tantas soluciones como puedan en un tiempo limitado.

Propósito: Estimular la creatividad y colaboración para la resolución rápida y eficaz de problemas.

Sesión 7. Liderazgo Ético y Responsabilidad Social

Octubre 18

Objetivo particular:

Explorar el concepto de liderazgo ético y la importancia de la responsabilidad social, desarrollando una conciencia sobre la toma de decisiones basada en valores.

Temas:

- Definición de liderazgo ético.
- Responsabilidad social corporativa.
- Casos de estudio sobre liderazgo ético.

Estrategias:

- Actividad Grupal: " Identificación de Responsabilidad social personal y profesional"

Descripción: identificar las diversas áreas de responsabilidad social en lo personal en la sociedad

Propósito: Analizar la importancia de la Responsabilidad social en la actividad profesional.

Sesión 8. Innovación y Creatividad en la Gestión

Octubre 25

Objetivo particular: Fomentar la creatividad y la innovación en la gestión organizacional, desarrollando habilidades para la generación de ideas y la gestión del cambio.

Temas:

- Técnicas de fomento de la creatividad.
- Innovación en el contexto organizacional.
- Gestión del cambio: desafíos y oportunidades.

Estrategias:

- Actividad Grupal: "Desafío de Innovación"

Descripción: En equipos, los estudiantes reciben un objeto cotidiano y deben

proponer un uso innovador para él, presentando sus ideas al grupo.

Propósito: Estimular el pensamiento creativo y la capacidad de innovación en un entorno colaborativo.

- Actividad Individual: "Mente de Innovador"

Descripción: Cada estudiante selecciona un problema actual en su vida o estudios, y luego, utilizando técnicas creativas (como mapas mentales o SCAMPER), propone soluciones innovadoras que comparte con el grupo.

Propósito: Fomentar la aplicación práctica de técnicas de creatividad para la solución de problemas.

Sesión 9. Gestión del Tiempo y Productividad

Noviembre 1

Objetivo particular: Desarrollar habilidades de gestión del tiempo y técnicas de productividad para mejorar el desempeño personal y profesional.

Temas:

- Herramientas para la planificación y priorización.
- Estrategias para la gestión de la carga de trabajo.
- Técnicas para la reducción del estrés.

Estrategias:

- Actividad Individual: "Calendario Inverso"

Descripción: Los estudiantes diseñan un calendario donde primero colocan sus metas a largo plazo, y luego trabajan hacia atrás para planificar las tareas diarias y semanales necesarias para alcanzarlas.

Propósito: Enseñar planificación estratégica y priorización en la gestión del tiempo.

- Actividad Grupal: "Círculo de Productividad"

Descripción: En un círculo, los estudiantes comparten sus mejores técnicas de productividad y cómo las aplican. Luego, prueban una técnica nueva durante una semana y comparten sus resultados en la próxima sesión.

Propósito: Intercambiar estrategias de gestión del tiempo y fomentar el aprendizaje colaborativo.

Sesión 10. Liderazgo Estratégico

Noviembre 8

Objetivo particular: Desarrollar una comprensión del liderazgo estratégico, incluyendo la visión, misión y planificación estratégica en las organizaciones.

Temas:

- Visión y misión en el liderazgo.
- Estrategias para la planificación a largo plazo.
- Liderazgo en tiempos de crisis.

Estrategias:

- Actividad Grupal: "Juego de Roles en Tiempos de Crisis"

Descripción: Se presenta una crisis organizacional y los estudiantes, en equipos, deben asumir diferentes roles (CEO, gerente, etc.) para tomar decisiones estratégicas rápidas y efectivas.

Propósito: Simular la toma de decisiones bajo presión y evaluar las implicaciones estratégicas de esas decisiones.

Sesión 11. Gestión del Talento y Desarrollo de Equipo

Noviembre 15

Objetivo particular: Explorar técnicas de gestión del talento y desarrollo de equipos, enfocándose en la identificación, retención y desarrollo de talento dentro de las organizaciones.

Temas:

- Identificación y desarrollo de talento.
- Estrategias de retención de personal.
- Formación y desarrollo de equipos de alto rendimiento.

Estrategias:

- Actividad Individual: "Perfil de Talento"

Descripción: Cada estudiante crea un perfil detallado de un talento en un equipo (habilidades, competencias, valores) y discute cómo podría desarrollarlo en un entorno profesional.

Propósito: Identificar y valorar el talento individual dentro de un equipo, fomentando su desarrollo.

- Actividad Grupal: "Desafío de Equipos de Alto Rendimiento"

Descripción: En equipos, los estudiantes diseñan un plan para convertir un grupo de trabajo en un equipo de alto rendimiento, considerando aspectos como liderazgo, comunicación y motivación.

Propósito: Aplicar conceptos de gestión del talento y trabajo en equipo en

creación de un entorno altamente productivo.

Sesión 12. Negociación y Resolución de Conflictos

Noviembre 22

Objetivo particular:

Desarrollar habilidades de negociación y técnicas para la resolución efectiva de conflictos en entornos profesionales.

Temas:

- Principios básicos de la negociación.
- Técnicas de resolución de conflictos.
- Simulaciones de escenarios de negociación.

Estrategias:

- Actividad individual: “Análisis de conflicto en empresas internacionales”

Descripción: el alumno investigará dos casos de conflictos de empresas internacionales:

Propósito: El alumno identifique dos problemas en la etapa global

- Actividad Grupal: “Identificación y debate de casos”

Descripción: Solución de los conflictos identificados de forma personal.

Propósito: Analizar desde diferentes enfoques la resolución de conflictos

Sesión 13. Liderazgo en la Era Digital

Noviembre 29

Objetivo particular:

Comprender los desafíos y oportunidades del liderazgo en la era digital, y cómo aprovechar la tecnología para mejorar la gestión y liderazgo en las organizaciones.

Temas:

- Liderazgo en entornos virtuales.
- Herramientas digitales para líderes.
- Ética y responsabilidad en la era digital.

Estrategias:

- Actividad Individual: “Análisis de la utilización personal de las tecnologías digitales” su explotación en la vida estudiantil laboral.

Descripción: identificar la utilización óptima de las tecnologías de forma individual

Propósito: Identificar la utilización y desarrollo actual de las tecnologías en la

vida diaria

- Actividad Grupal: “ Simulación de liderazgo”

Descripción: Los estudiantes participan en una simulación de liderazgo en un entorno virtual, gestionando un equipo remoto y evaluando los desafíos y ventajas.

Propósito: Analizar la importancia del liderazgo en diferentes espacios y la importancia en el trabajo remoto.

Sesión 14. **Sostenibilidad y Liderazgo Responsable**

Diciembre 6

Objetivo particular:

Promover un liderazgo orientado a la sostenibilidad, considerando el impacto de las decisiones organizacionales en el entorno y la sociedad.

Temas:

- Conceptos de sostenibilidad en la gestión.
- Estrategias para un liderazgo responsable.
- Casos de estudio sobre sostenibilidad y liderazgo.

Estrategias:

- Actividad Individual: “Reflexión sobre Sostenibilidad

Descripción: Los estudiantes reflexionan sobre cómo las organizaciones pueden tener un impacto positivo o negativo en el medio ambiente y la sociedad.

Propósito: Identificación de la importancia del cuidado del medio ambiente de forma individual colectiva

- Actividad Grupal:: Exposición sobre el Liderazgo Sostenible

Descripción: Breve explicación de los principios de sostenibilidad y liderazgo responsable, seguida de un análisis de casos de estudio de organizaciones que han implementado prácticas sostenibles.

Propósito: Compartir enfoques personales e identificación grupal de la importancia del Desarrollo Sostenible y la aplicación en las diversas profesiones

Sesión 15. Presentación de Evidencias

Diciembre 13

Presentación de las evidencias/producto final individual o grupal

- Análisis de Caso de estudio de cinco empresas mexicanas que ofrecen contexto y enfoques en Liderazgo y Gestión
 - Grupo Bimbo
 - Cemex
 - América Móvil
 - Gruma
- FEMSA Ensayo Final, donde se reflexione acerca de los aprendizajes.
- Evaluación de Aprendizajes

Recursos

Material Didáctico:

Presentaciones en Canva

Recursos Audiovisuales:

Proyector y Pantalla

Materiales para Actividades Prácticas:

Cartulinas, Marcadores, Post-it

Materiales de Escritura:

Plumas, lápices, cuadernos o hojas de trabajo para los estudiantes.

Computadoras o Tablets:

Software de Colaboración: Google Docs,

Cuestionarios y Encuestas

Fuentes de Información

Echeverri Cañas, L. M. (2022). *Marketing para instituciones de educación superior. Cómo crear valor extraordinario en la atracción de nuevos estudiantes*: (1 ed.). Editorial Universidad del Rosario.

<https://elibro.net/es/ereader/universidadamericana/232019?page=1>

Gallardo, V. (2009). *Liderazgo transformador*: (1 ed.). LID Editorial España.
<https://elibro.net/es/ereader/universidadamericana/270626?page=1>

Scipion, F. (2020, December 14). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Resumen del libro. *La Transformateca*. <https://latransformateca.com/los-7-habitos-de-la-gente-altamente-efectiva/>

Suarez, M. (2023, June 15). *El líder que no tenía cargo resumen*. Guía del Empresario. <https://guiadelempresario.com/libros/de-liderazgo/el-lider-que-no-tenia-cargo-resumen/>

Udaondo, M. (2020). *Comunica: las claves de la comunicación para el liderazgo*: (1 ed.). LID Editorial España.
<https://elibro.net/es/ereader/universidadamericalatina/270018?page=1>

(N.d.-a). Retrieved August 27, 2024, from <http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://gomezespejel.com/wp-content/uploads/2021/04/Co%CC%81mo-ganar-amigos-e-influir-sobre-las-personas.pdf>

(N.d.-b). Retrieved August 27, 2024, from <http://chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://usie.es/supervision21/wp-content/uploads/sites/2/2021/02/RESENA-SUPER-21-ENERO-21-N-59-ALMOHALLA1.-El-liderazgo-etico-1.pdf>

Imagen para la difusión

A promotional graphic for a workshop. It features a dark blue background with a white starburst shape on the left containing the text 'Incrementa tu currículum con este taller de capacitación'. On the right, a man in a light blue shirt and black tie stands next to a woman in a black blazer. The UAL logo is in the top left, and the title 'LIDERAZGO Y GESTIÓN' is in a white box at the top right.

UAL

LIDERAZGO Y GESTIÓN

Docente: Alejandra Fajardo
Plantel:
Horario:

Incrementa tu currículum con este taller de capacitación